

ASSOARTIGIANI PROPOSTE PER USCIRE DAL TUNNEL



L'intervista

■ L'esecutivo guidato da Mario Draghi è sceso in campo: quali sono le aspettative degli artigiani legati all'Associazione guidata da Bortolo Agliardi? «Premettendo che la nostra Associazione non si è mai schierata con i partiti pur avendo idee precise rispetto a cosa chiedere al mondo della politica, riteniamo che la politica debba "accostare un attimo e avere l'umiltà di prendere il passaggio" che il professor Draghi sta offrendo al Paese - riflette il presidente Bortolo Agliardi -. Ascoltando i nostri iscritti stiamo constatando che a nessuno importa ora delle dinamiche partitiche, semmai chiediamo serietà, lavoro, efficienza, semplificazioni, certezze, abbandono di ogni forma assistenzialistica che stordisce i giovani mentre stanno cercando il loro futuro narcotizzando il loro naturale entusiasmo e passione».

Le proposte. Quali sono le esigenze degli artigiani in un momento estremamente delicato come quello che stiamo vivendo?

«C'è molto da fare e moltissimi problemi sono sul tappeto da troppo tempo», continua Agliardi.



Il presidente. Bortolo Agliardi

La burocrazia. «Cerchiamo una vera deregolamentazione burocratica. Continueremo la battaglia contro "l'ufficio complicazioni dell'apparato burocratico di Stato" e nutriamo speranze affinché il nuovo Governo approvi al più presto l'Agenda per la semplificazione 2020-2023 che sappiamo contenere 19 azioni e obiettivi di intervento individuati anche grazie al contributo della confederazione Casartigiani. Fra l'altro, l'Agenda prevede "una reingegnerizzazione sistematica delle procedure per l'avvio e l'esercizio delle attività economiche"».

Debito pubblico. «Siamo seriamente preoccupati del disastroso debito pubblico che graverà fortemente sulle nuo-

ve generazioni e contestualmente anche per il continuo rimando del blocco dei licenziamenti. Pensiamo sia urgente un confronto serrato e incisivo con le parti sociali perché si individuino azioni virtuose per entrambi i temi».

Le risorse. «Crediamo importante che Italia usi le risorse del Recovery Fund per finanziare progetti di alta qualità che rafforzino le prospettive di crescita, facilitino una transizione verso un futuro verde e digitale e accelerino la riduzione del debito. I fondi saranno indispensabili per permetterci di ripartire con investimenti in infrastrutture, innovazione tecnologica, progetti per la sostenibilità, l'ambiente e la sanità, la formazione e la scuola».

I licenziamenti. «Rispetto al blocco dei licenziamenti valutiamo ipotesi che prevedono l'attuazione di una decontribuzione completa per un anno - a fronte di un accordo aziendale che passi tramite la bilateralità - per quei o quei dipendenti che l'azienda non è più in grado di tenere in forza, per un calo di lavoro, ma che si rende disponibile a confermare grazie alla riduzione dei costi derivante dalla decontribuzione». //

Quando il tesseramento diventa arte espressiva

L'idea

■ Il tema della campagna tesseramento 2021 ricorda il valore dei servizi e delle opportunità che offre l'Associazione Artigiani agli iscritti. Un messaggio che l'Associazione guidata da Bortolo Agliardi ha voluto trasmettere con la forza dell'arte, tanto da coinvolgere gli studenti dell'Accademia di Belle Arti Santa Giulia di Brescia che hanno realizzato uno spot comprensivo dei principi della proposta di tesseramento.

Largo ai giovani. Coinvolgendo gli studenti, l'Associazione Artigiani ha voluto circoscrivere quello in cui crede fermamente: valorizzare i giovani e la loro fresca capacità espressiva. Una volontà sottolineata dall'entrata di Associazione Artigiani nella compagine dei soci fondatori di Its Machina Lonati, a coronamento di un percorso che la vede, da alcuni anni, sviluppare progetti di comunicazione e di partnership con tutto il Gruppo Foppa, compresa l'Accademia di Belle Arti, che ha individuato gli studenti meritevoli a partecipare a questo banco di prova e che hanno dimostrato immediatamente grande entusiasmo.

Il team. Nel team di lavoro hanno contribuito due studenti del terzo anno di Nuove Tecnologie (Francesca Avanzini e Federico Canciani) e due ex studentesse di grafica (Sofia Shaafaat Pour e Michela Vecchi, laureate in graphic design nell'ottobre 2020).

Il team operativo formato - oltre ai ragazzi - dalla struttura interna e dall'agenzia di comunicazione Tam Tam Comunicazione & Copy, che ha curato la grafica del tesseramento, ha sviluppato interpretando al meglio i contorni e i valori che nello spot si voleva emergessero: un video dinamico, espressivo e di immediata comprensione grazie al ricorso alle infografiche.

Lo spot realizzato è un lavoro di gruppo realizzato tra studenti e diplomati di scuole differenti che non avevano mai lavorato insieme ma hanno saputo generare un'onda creativa e una forza professionale che ha permesso di presentare la proposta al committente in tempi brevissimi. //

ASSOCIAZIONE ARTIGIANI
TESSERAMENTO
duemila 21

ASSOCIAZIONE ARTIGIANI
DI BRESCIA E PROVINCIA

Servizi e
risposte
dal 1945

seguici www.assoartigiani.it
Via Cefalonia, 66 - 25124 Brescia | tel. 030 2209811 - Fax 030 2428134 - 030 2449993